

# ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรเข้าเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษา ตะวันออกในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

## Factors Influencing Parent's Choice for Admission of Their Children to Tutoring School of Oriental Languages in Mueang district Nakhomsitummarat Province

ณธ บัญคล่อง\*<sup>1</sup> และ นิสิต พันธมิตร<sup>2</sup>

Naton Boonklong<sup>1</sup> and Nisit Panthamit<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรศึกษาในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยทำการสอบถามจากผู้ปกครองมาส่งบุตรเรียน จำนวน 400 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ส่วนการวัดระดับความพึงพอใจของนักศึกษาใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ตสเกล

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 46 ปี สถานภาพสมรส จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ประกอบอาชีพรับราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 62,373 บาท ส่วนใหญ่มีบุตร 2 คน และบุตรหลานเดินทางมาเรียนโดยรถยนต์ส่วนบุคคล

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดปัจจัยที่มีอิทธิพล ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านสื่อต่าง ๆ ปัจจัยด้านราคาปัจจัยที่มีอิทธิพล ได้แก่ ค่าธรรมเนียมการศึกษาถูกกว่าที่อื่น ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยที่มีอิทธิพล ได้แก่ ส่งเสริมระเบียบวินัยของนักเรียน ปัจจัยด้านอาคารสถานที่สิ่งแวดล้อมและสื่อการเรียนการสอนปัจจัยที่มีอิทธิพล ได้แก่ การอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารสนเทศ ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพล ได้แก่ โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมในการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม ปัจจัยด้านการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียนปัจจัยที่มีอิทธิพล ได้แก่ โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม ทศนคติของผู้ปกครองเกี่ยวกับโรงเรียนส่วนมากชอบที่มีเจ้าของภาษามาสอน ข้อดีของการเข้าเรียน คือ บุตรหลานมีพัฒนาการและทักษะด้านภาษามากขึ้น ข้อเสีย คือ ค่าใช้จ่ายในการเล่าเรียนค่อนข้างสูง

ความพึงพอใจของผู้ปกครองหลังจากที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกอันดับ 1 ได้แก่ บุตรหลานมีผลการเรียนดีขึ้น รองลงมาได้แก่ บุตรหลานมีความสามารถด้านภาษามากขึ้น และบุตรหลานมีการพัฒนาการเรียนการสอนที่ดีสม่ำเสมอ และดูแลเอาใจใส่นักเรียนดี

ทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของผู้ปกครอง โดยในแต่ละช่วงอายุของผู้ปกครองมีความแตกต่างกันในด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการสอน ในระดับการศึกษาของผู้ปกครองมีความแตกต่างในด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านอาคารสถานที่และ

\*Corresponding author. E-mail: bnaton@hotmail.com

<sup>1</sup> นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

<sup>2</sup> รองศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านการสอน ในรายได้ของผู้ปกครองมีความแตกต่างในด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านอาคารสถานที่ ด้านบุคลากรและการบริการ และด้านการสอน

**คำสำคัญ:** กวดวิชา, ความพึงพอใจ, นครศรีธรรมราช, ภาคตะวันออก, การตัดสินใจ

## ABSTRACT

This study aims to investigate factors influencing parents' decisions in enrolling their children in Eastern language tutoring schools in Mueang District of Nakhon Sri Thammarat Province, by inquiring through descriptive statistics, while the level of satisfaction of students was measured through the Likert Scale.

The study indicated that most parent were female, with an average age of 46 years, married and have two children. Most of them graduated with a bachelor's degree or higher Their average income per month was around 62,373 baht. They mostly took their children to school by private car.

Factors Influencing Parent's Choice for Admission of Thai Children to Tutoring School of Oriental Languages in terms of marketing promotion included the school's public relations through various kinds of media. When considering pricing as one of the involved factors, the schools offering lower tuition fees than any others are more advantageous. The product factor: its influencing factor was namely the promotion of student discipline. The factor on facilities, the physical environment, and teaching media: its influencing factor was the convenient access to information technology. Factor on personnel and administration: its influencing and control student behavior through the efficient school's discipline policy. Factor on learning and teaching as well as the standard level of the school: its influencing factor was high reputation of the school in the area.

For parents' attitudes toward the schools, they preferred having native speakers as teachers. Its advantage was that the children had more improvement in their language skills. However, as a disadvantage, the tuition was relatively high.

The highest parent's satisfaction towards the tutoring schools of oriental languages, affecting their decision to choose the school was that their children had better grades, secondly; their children had higher language abilities as well as more improvement on language skills. Moreover, they were highly satisfied that the school provided native-speaking teachers, and that the school regularly develop their teaching methods as well as took good care of the students.

The results of a hypothesis test of the relationship between marketing factors and age, education level and income of parents showed that each age range of the parents had differences in terms of marketing promotion, pricing, product and teaching aspect. In terms of the education level of the parents, there were differences in a marketing promotion pricing, product, facilities and teaching aspect as well. As for the income of the parents, there were differences in all the same aspects.

**Keywords:** tutor, satisfaction, Nakhon Sri Thammarat, Eastern language, Decision

### ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันโลกได้มีการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมใหม่ซึ่งเป็นสังคมฐานความรู้ ซึ่งความรู้จะมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและก่อให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม ในปัจจุบันการที่จะก่อให้เกิดความรู้ได้นั้นคือการศึกษา การศึกษาจึงมีความจำเป็นสำหรับบุคคลทุกเพศทุกวัย การศึกษาหาความรู้ จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาชีวิตให้ทันต่อสังคมโลก ซึ่งการจัดการศึกษานั้นต้องให้มีความสอดคล้องกับความต้องการในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตามกระแสสังคมโลก ในช่วงทศวรรษนี้ ภูมิภาคที่เริ่มเข้ามามีอิทธิพลในสังคมโลก คือประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียง ทำให้มีการศึกษาภาษาและวัฒนธรรมของเอเชียตะวันออกเฉียงมากขึ้น ซึ่งในประเทศไทยก็ได้มีการตื่นตัวในด้านนี้ด้วยเช่นกัน โดยที่ในระดับอุดมศึกษาได้มีการบรรจุเป็นภาควิชา ภาษาตะวันออก ซึ่งเป็นภาควิชาใหม่ที่ถูกบรรจุเป็นหนึ่งในหลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยหลายแห่งในประเทศไทย ซึ่งวิชาภาษาตะวันออกได้แบ่งออกเป็น 3 สาขาวิชา ดังนี้คือ สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น สาขาวิชาภาษาจีน และสาขาวิชาภาษาเกาหลีในรายวิชาที่เปิดสอน นอกจากการสอนภาษาแล้ว ยังเปิดสอนวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของเอเชียตะวันออกเฉียงด้วย (สมเกียรติ ทองยู, 2552)

เนื่องจากชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มาท่องเที่ยวและเข้ามาทำธุรกิจอย่างมากภายในประเทศไทย ทำให้หลายจังหวัด โดยเฉพาะเมืองท่องเที่ยวและเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญในแต่ละภูมิภาคได้เกิดการตื่นตัวในการศึกษาภาษาและวัฒนธรรมของชาวเอเชียตะวันออกเฉียง จังหวัดนครศรีธรรมราชก็เป็นจังหวัดหนึ่งที่สำคัญในทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งในภาคใต้ เพราะเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างมาก เช่น ทะเลในอำเภอขนอม ซึ่งมีชายหาดที่สวยงามและยังมีหมู่บ้านคีรีวง ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่มีแหล่งอากาศดีที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย อีกทั้งยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Thailand Tourism Awards) ประจำปี 2541 นอกจากด้านการท่องเที่ยวแล้วยังมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ ธุรกิจผลไม้ส่งออก ทำให้มีนักท่องเที่ยวและนักลงทุนเข้ามาประกอบธุรกิจอย่างมาก โดยเฉพาะชาวจีน ซึ่งเป็นนักธุรกิจที่เป็นผู้รับซื้อผลไม้ไทย ซึ่งผลไม้ส่งออกที่สำคัญคือ มังคุดและทุเรียน ทำให้มีการตื่นตัวที่จะติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจชาวเอเชียตะวันออกเฉียง (สมาคมผู้ค้าและส่งออกผลไม้ไทย, 2556) ส่งผลให้นักเรียนและผู้ปกครองในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชได้มีการตื่นตัวที่จะศึกษาภาษาและวัฒนธรรมของชาวเอเชียตะวันออกเฉียงเพื่อที่จะสื่อสารและทำธุรกิจกับชาวเอเชียตะวันออกเฉียง

## วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและทัศนคติในการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกให้บุตรหลาน
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองหลังจากที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกให้บุตรหลาน

## วิธีการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ศึกษาถึงทัศนคติ พฤติกรรมก่อนและหลังการตัดสินใจของผู้ปกครองและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรหลานศึกษาในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ในปี 2558-2560 จำนวน 400 คน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 12, 2560) โดยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้วิธีการรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพของผู้ปกครอง ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ระยะเวลาที่บุตรหลานเข้าเรียนอยู่ในโรงเรียน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ ข้อดี ข้อเสียของโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกจากผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างก่อนการเลือกสถาบันกวดวิชาให้บุตรหลาน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกให้กับบุตรหลาน

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจ ของผู้ปกครองหลังการตัดสินใจเลือกโรงเรียนให้บุตรหลานเข้าเรียน

### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ

ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จำนวนโรงเรียน จำนวนนักเรียน จำนวนครู/นักเรียนในโรงเรียน

การวิเคราะห์ข้อมูล แยกตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและทัศนคติในการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกให้บุตรหลาน ทำการศึกษาโดยใช้ข้อมูลจากส่วนที่ 1 ของแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์โดยหาความถี่ ร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตาราง และนำเสนอข้อมูลในส่วนที่ 2 ทำการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างโดยให้น้ำหนักความสำคัญ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด

ส่วนสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานจะใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบมีปัจจัยเดียว (Single-Factor Analysis of Variance: Single-Factor ANOVA หรือ One- Way ANOVA) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบมีปัจจัยเดียวเป็นการจำแนกข้อมูลด้วยตัวแปรหรือปัจจัยเพียงตัวเดียวนั้นคือ วิเคราะห์ความแตกต่างกันของระดับต่างๆ ของปัจจัยนั่นเอง ดังนั้นวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบมีปัจจัยเดียวคือ การทดสอบความแตกต่างของประชากรที่มีระดับที่ต่างกัน 3 ระดับขึ้นไป

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองหลังจากที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษา ตะวันออก ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่เกี่ยวกับความพึงพอใจในบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษา ตะวันออกและข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกที่เลือกให้บุตรหลานได้เข้าเรียน โดยแบ่งเป็น ความพึงพอใจในตัวบุตรหลานหลังจากเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกและความพึงพอใจในโรงเรียนกวดวิชา ภาษาตะวันออกที่เลือกให้บุตรหลานเข้าทำการวิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลใน ส่วนที่ 3 หาความถี่ร้อยละและนำเสนอในรูปแบบ ตารางและนำข้อมูลในส่วนที่ 4 มาวัดตามวิธี Likert scale ทำการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างโดยให้น้ำหนักความสำคัญแบบ Likert Scale ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับ น้อยที่สุด

## ผลการศึกษา

### 1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ปกครองของนักเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุเฉลี่ย 46 ปี ส่วนใหญ่สถานภาพสมรส จบ การศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนมากประกอบอาชีพรับราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 62,373 บาท ส่วนใหญ่มีบุตร 2 คน ส่วนใหญ่เดินทางมาเรียนโดยรถยนต์ส่วนบุคคล

### 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก โดยปัจจัยทางการตลาด ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม และสื่อการเรียนการสอน ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร และปัจจัยด้านการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกใน ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.55) เมื่อพิจารณาลำดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในระดับมาก ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านสื่อต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.76) รองลงมา คือ การแนะนำของ ครูจากสถานศึกษาหลัก (ค่าเฉลี่ย 2.68) และได้รับการแนะนำจากญาติ (ค่าเฉลี่ย 2.59) สำหรับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในระดับปานกลาง ได้แก่ มีเพื่อนหรือญาติศึกษาอยู่ ก่อนหน้าแล้ว (ค่าเฉลี่ย 2.44) ได้รับการแนะนำจากศิษย์เก่าของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.31) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.31) โดยปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ค่าธรรมเนียมการศึกษาถูกกว่าที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 2.94) รองลงมา คือ ให้ความสนใจในระดับปานกลางคือ ค่าธรรมเนียมการศึกษา คุ่มค่ากว่าเมื่อเทียบกับโรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 2.26) และให้ความสนใจในระดับน้อยคือ ค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความ คุ่มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 1.74) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.07) โดยปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ส่งเสริมระเบียบวินัยของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.51) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนกวดวิชามีแนวทางดำเนินงาน ที่ชัดเจนและมีความเป็นปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 2.04) โรงเรียนกวดวิชามีชื่อเสียงมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม (ค่าเฉลี่ย 1.98) และนักเรียนมีความสามารถด้านภาษามากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 1.76) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อมและสื่อการเรียนการสอนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 1.90) โดยปัจจัยที่ทำให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารสนเทศ (ค่าเฉลี่ย 2.15) โรงเรียนกวดวิชามีอุปกรณ์การเรียนที่ (ค่าเฉลี่ย 2.11) มีจำนวนห้องเรียนที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 1.84) ให้ความสำคัญในระดับน้อย คือ สภาพแวดล้อมของโรงเรียนกวดวิชาเหมาะสม สำหรับกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 1.71) และห้องเรียนสะอาด (ค่าเฉลี่ย 1.67) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 1.92) โดยปัจจัยที่ทำให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมในการปฏิบัติตนในกรอบที่ติงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 2.32) ครูผู้สอนสอนให้นักเรียนมีศีลธรรมและความมีระเบียบวินัย (ค่าเฉลี่ย 2.24) มีเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 2.13) โรงเรียนมีการติดตามแจ้งความประพฤติให้ผู้ปกครองทราบสม่ำเสมอและการดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 1.95) ปัจจัยที่ทำให้ความสำคัญในระดับน้อย คือครูผู้สอนมีการเตรียมการสอนล่วงหน้าและเป็นปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 1.56) และครูผู้สอนมีวุฒิการศึกษาตรงกับวิชาที่สอน (ค่าเฉลี่ย 1.38) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 1.97) โดยปัจจัยที่ทำให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม (ค่าเฉลี่ย 2.26) มีการสนับสนุนและส่งเสริมด้านวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 2.18) มีการพูดคุยติดต่อกับผู้ปกครองอยู่เสมอเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับความคืบหน้าของบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 1.90) มีการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ดี และส่งเสริมกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 1.84) มีการจัดหลักสูตรที่ตรงตามมาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 1.81) ตามลำดับ

### 3. ทศนคติของผู้ปกครองต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกให้ความสำคัญกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในเรื่องมีเจ้าของภาษามาสอนมากที่สุด รองลงมา คือ ระดับมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา และโรงเรียนมีชื่อเสียงและคุณภาพของบุคลากร นักเรียนมีความสามารถด้านภาษามากกว่าโรงเรียนอื่น ตามลำดับ

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกคิดว่าข้อดีของการเข้าเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกมากที่สุด คือ บุตรหลานมีการพัฒนาการและทักษะด้านภาษามากขึ้น รองลงมา คือ มีการเรียนการสอนที่ดีและผลการเรียนของนักเรียนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี ตามลำดับ

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก คิดว่าข้อจำกัดของการเข้าเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกมากที่สุด คือ ค่าใช้จ่ายในการเล่าเรียนค่อนข้างสูง รองลงมา คือ เก่งด้านภาษาแต่อ่อนวิชาการและนักเรียนมีสังคมคับแคบ (นักเรียนมีจำนวนน้อย)

### 4. ความพึงพอใจของผู้ปกครองหลังจากที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกมีความพึงพอใจในบุตรหลานที่ได้เข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) มีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องบุตรหลานมีผลการเรียนที่ดีขึ้น ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา คือ บุตรหลานมีความสามารถด้านภาษามากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.89) และบุตรหลานมีพัฒนาการและทักษะด้านภาษามากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกมีความพึงพอใจในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) มีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่อง มีเจ้าของภาษามาสอน ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาคือ มีการพัฒนาการเรียนการสอนที่ดีสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.66) และการดูแลเอาใจใส่แก่นักเรียนดี (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

## 5. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของผู้ปกครอง มีความแตกต่างดังนี้

### 5.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับอายุของผู้ปกครอง

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการสอน แตกต่างกันดังนี้

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้ปกครองที่มี ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปี มีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มีอายุมากกว่า 65 ปี ผู้ปกครองที่มีระดับอายุ 36 – 45 ปี มีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มีอายุ 46 – 55 ปี ผู้ปกครองที่มีระดับอายุ 36 – 45 ปีมีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มีอายุมากกว่า 65 ปี ผู้ปกครองที่มีระดับอายุ 36 – 45 ปีมีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มีอายุ 56 – 65 ปี และ ผู้ปกครองที่มีระดับอายุ 56 – 65 ปี มีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มีอายุมากกว่า 65 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ผู้ปกครองที่มีระดับอายุน้อยกว่า 35 ปี มีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มีอายุ 56 – 65 ปี ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปี มีความแตกต่างกับอายุ 46 – 55 ปี ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปี มีความแตกต่างกับอายุ 56 – 65 ปี ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปี มีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี ระดับอายุ 36 - 45 ปี มีความแตกต่างกับอายุ 46 - 55 ปี ระดับอายุ 36 – 45 ปี มีความแตกต่างกับอายุ 56 – 65 ระดับอายุ 36 -45 ปีมีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี และระดับอายุ 56 – 65 ปี มีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปี มีความแตกต่างกับอายุ 46 – 55 ปี ระดับอายุ 36 – 45 ปี มีความแตกต่างกับอายุ 46 - 55 ปี ระดับอายุ 36 – 45 ปี มีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี และระดับอายุ 46 – 55 ปี มีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านการสอน พบว่า ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปี มีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี ระดับอายุ 36 – 45 ปี มีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี ระดับอายุ 46 – 55 ปี มีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี และระดับอายุ 56 – 65 ปี มีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### 5.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับการศึกษาของผู้ปกครอง

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านอาคารสถานที่ และด้านการสอน แตกต่างกันดังนี้

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีความแตกต่างกับระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีความแตกต่างกับระดับการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีความแตกต่างกับการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความแตกต่างกับการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



ปัจจัยด้านการสอน พบว่า น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 20,001 บาท – 40,000 น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 40,001 บาท – 60,000 บาท น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 60,001 บาท – 80,000 บาท น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 80,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการศึกษาสะท้อนการศึกษาของประเทศปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรหลานศึกษาในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังนี้

1. รัฐบาลควรมีนโยบายในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับภาคเอกชนในการจัดการศึกษาให้ทั่วถึงเพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาในด้านภาษาต่างประเทศให้กับนักเรียนโดยมีการจัดสรรทุนให้นักเรียนสามารถมาเรียนเสริมในโรงเรียนเอกชนหรือโรงเรียนกวดวิชาต่าง ๆ ได้เสริมจากในห้องเรียน

2. จากการศึกษาคความพึงพอใจของผู้ปกครองจะเห็นได้ว่าความพึงพอใจในเรื่องนักเรียนสามารถสอบเรียนต่อในระดับสูงได้ดี ดังนั้นบุคลากร ควรเพิ่มความรู้ที่ใช้ในการสอบเรียนต่อให้เพิ่มมากขึ้น

3. จากการศึกษาคความพึงพอใจของผู้ปกครองจะเห็นได้ว่าความพึงพอใจในเรื่อง อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยกว่า ยังอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรจัดหาอุปกรณ์เพิ่ม และให้ทันสมัยต่อการเรียนการสอน

4. จากการศึกษาคความพึงพอใจของผู้ปกครองจะเห็นได้ว่าความพึงพอใจในเรื่อง ผู้บริหารโรงเรียนมีการบริหารจัดการที่ดี ยังอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรมีการจัดการโรงเรียนให้เหมาะสมกับการเรียนการสอนและวัตถุประสงค์ของโรงเรียน และหาความรู้เพิ่มเติมในการบริหารจัดการเพิ่มมากขึ้น

5. จากการศึกษาคความพึงพอใจของผู้ปกครองจะเห็นได้ว่าความพึงพอใจในเรื่อง เป็นโรงเรียนที่สมกับที่มีมาตรฐานการศึกษา ยังอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นโรงเรียนต้องมีการนำมาตรฐานการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการมาควบคุมคุณภาพเพื่อให้โรงเรียนได้มาตรฐานตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

### เอกสารอ้างอิง

สมาคมผู้ค้าและส่งออกผลไม้ไทย. (2556). การส่งออกผลไม้ของจังหวัดนครศรีธรรมราช. สืบค้น 11 มกราคม 2562, จาก <http://www.thaifruitassociation.com/Default.aspx?pageid=1&QuestionID=198>.

สมเกียรติ ทองยู. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนเอกชนระบบสองภาษาในจังหวัดเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 12 (2559). รายชื่อโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช. สืบค้น 11 มกราคม 2562, จาก <http://www.opec.go.th/index.php>.